

ESPECIALIZACIÓN **PUBLICIDAD**



Sede
UCAB Montalbán



Vive la experiencia educativa más competitiva y de vanguardia de latinoamerica.

El **postgrado de la UCAB** garantiza calidad, excelencia y prestigio nacional e internacional. Nuestros estudios superiores ofrecen un amplio abanico de oportunidades académicas que reimpulsan el aprendizaje óptimo de los estudiantes, siendo además una de las opciones que permiten el impulso al éxito profesional; asegurando ascensos laborales y crecimiento personal.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Está concebida para dar ingreso a licenciados en Comunicación Social, sin menoscabo de aquellos interesados provenientes de otras áreas de conocimiento que requieran formación en los procesos de producción, investigación y gestión de la comunicación publicitaria, que se desempeñen o puedan hacerlo, en agencias de publicidad, divisiones de Comunicaciones Integradas de Mercadeo corporativas o institucionales, consultoría en mercadeo y comunicaciones en organizaciones nacionales, internacionales, multilaterales y del tercer sector.



A photograph of two graduates in black gowns celebrating. One graduate is holding up their black mortarboard cap, and both are looking upwards with joyful expressions. The background is a soft-focus green outdoor setting.

PERFIL DEL EGRESADO

- Aplica conocimientos de semiótica, diseño, teoría del color, teoría de la imagen, percepción, teoría del discurso, teorías de la comunicación humana y social.
- Realiza investigación de opinión pública y de mercado, desde los ámbitos de las teorías de la comunicación humana y social, antropología, psicología y sociología aplicadas.
- Utiliza técnicas de administración, gerencia, mercadeo, planificación, evaluación del entorno, así como de epistemología en Ciencias Sociales, paradigmas y métodos, y de Metodología de la investigación .

CONTENIDO DE LA ESPECIALIZACIÓN

Materias Obligatorias

- Métodos de investigación de mercado: inteligencia demercado (3 UC)
- Seminario de Temas Especiales I (2 UC)
- Responsabilidad Comunicativa (3 UC)
- Percepción e imagen: antropología de la marca (3 UC)
- Seminario de Temas Especiales II (2 UC)
- Comunicaciones integradas de Marketing (3 UC)
- Economía de la Publicidad (3 UC)
- Seminario de Temas Especiales III (2 UC)
- Procesos de consultoría publicitaria (3 UC)
- Practicum de investigación en publicidad (3 UC)

1. Ingresa a través del portal
<https://secretariaweb.ucab.edu.ve/>

2. Regístrate en **Solicitud de Ingreso**

3. Consigna y entrega los recaudos
para la preinscripción

4. Espera el correo de admisión y
formaliza tu inscripción



Contacto

Contacto: Eduardo Valero +58 212 4074379 / 4074576

Email: evaleroq@ucab.edu.ve

Ver programa completo:

<https://postgrado.ucab.edu.ve/proyecto/especializacion-en-publicidad/>



postgradoucab
postgrado_ucabg



postgradoUCAB
postgrado_UCABG

